

# Jacynthe Dupras

Pratique pharmaceutique	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
Une facturation juste pour optimiser la rentabilité en pharmacie	Équipe du laboratoire	2h	Oui	2,0 UFC
Prévenir les erreurs en pharmacie communautaire	Équipe du laboratoire	2h	Oui	2,0 UFC
Gérer les erreurs en pharmacie communautaire	Équipe du laboratoire	2h	Non	--
Optimiser la réalisation (et la facturation!) des activités cliniques en pharmacie	Pharmaciens	2h	Oui	2,0 UFC
La recherche d'information sur les médicaments : l'utilisation optimale des ressources	Pharmaciens	2h	Oui	1,5 UFC
En pharmacie, et si tout se jouait au poste d'accueil?	ATP	1,5h	Non	--
Maximiser le rôle de l'ATP auprès de la clientèle diabétique	ATP	1,5h	Non	--
La dépression : un enjeu important, un défi pour les ATP	ATP	3h	Non	--
Pratique collaborative	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
L'adhésion au traitement : un travail d'équipe	Équipe du laboratoire	2h	Oui	2,0 UFC
La responsabilisation et l'engagement des ATP : un investissement sûr pour les pharmaciens	Pharmaciens et leaders du laboratoire	1,5h	Non	--
La collaboration ATP-pharmaciens : un défi au quotidien	Équipe du laboratoire	2h	Oui	1,5 UFC
Le courage en pharmacie à l'ère des grands défis	Équipe de pharmacie	1,5h	Non	--
Service à la clientèle	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
L'art d'un service distinctif en pharmacie	Équipe de pharmacie	2h	Non	--
Le client mécontent ou en colère : l'art de bien réagir	Équipe de pharmacie	2h	Oui	1,5 UFC
Gérer les clients agressifs ou difficiles	Équipe de pharmacie	2h	Non	--



Jacynthe Dupras est pharmacienne, spécialiste en information médicale et communication en santé, conférencière, formatrice et consultante. Ses sujets de passion et d'expertise touchent la gestion de la santé, y compris celle du stress, de même que la collaboration, le travail d'équipe, le leadership, la communication et le service à la clientèle.

# Jacynthe Dupras

Service à la clientèle	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
Parler d'argent avec un patient : tact, efficacité... empathie!	Équipe du laboratoire	2h	Non	--
Une expérience téléphonique exceptionnelle : un client fidèle	Équipe de pharmacie	1,5h	Oui	--
Les options complémentaires : une approche gagnante pour les patients (« ventes complémentaires »)	Équipe du laboratoire	2h	Non	--
Communication, relations et collaboration	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
Cultiver son jardin pour nourrir ses collaborations	Équipe de pharmacie	3h	Non	--
Une communication saine et efficace au travail	Équipe de pharmacie	3h	Oui	2,0 UFC
Le feedback au service de l'harmonie et de la performance au travail	Équipe de pharmacie	6h	Oui	5,0 UFC
Prévenir et résoudre les conflits : l'art de préserver l'harmonie	Équipe de pharmacie	3h	Oui	2,5 UFC
La gestion des conflits au travail : un défi... une opportunité pour les leaders	Gestionnaires/leaders	2,5h	Oui	2,5 UFC
Les jeux de pouvoir au travail : les reconnaître pour les désamorcer	Gestionnaires/leaders	3h	Oui	2,5 UFC
Communiquer efficacement à l'ère de l'hypercommunication	Équipe de pharmacie	2h	Oui	1,5 UFC
Leadership et gestion de la performance	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
Gérer les employés résistants ou difficiles : l'art de mobiliser et d'encadrer	Gestionnaires/leaders	3h	Oui	2,5 UFC
Les rencontres individuelles : une clé pour la progression des employés	Gestionnaires/leaders	2,5h	Oui	2,5 UFC
L'art d'animer une réunion... pour dynamiser et motiver une équipe	Gestionnaires/leaders	2h	Oui	2,0 UFC
La responsabilisation au travail : un propulseur vers le succès	Gestionnaires/leaders	2h	Oui	2,0 UFC



Jacynthe Dupras est pharmacienne, spécialiste en information médicale et communication en santé, conférencière, formatrice et consultante. Ses sujets de passion et d'expertise touchent la gestion de la santé, y compris celle du stress, de même que la collaboration, le travail d'équipe, le leadership, la communication et le service à la clientèle.

# Jacynthe Dupras

Leadership et gestion de la performance	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
La gestion du temps et des priorités : un défi, un atout!	Équipe de pharmacie	2h	Oui	2,0 UFC
Délégation et prise de décisions : êtes-vous efficace?	Gestionnaires/leaders	2h	Oui	2,0 UFC
La gestion des maladresses et des erreurs en entreprise	Gestionnaires/leaders	2h	Oui	2,5 UFC
Gérer la résistance au changement, pour une équipe au mouvement	Gestionnaires/leaders	2h	Oui	1,5 UFC
La culture LEAN : qualité, valeur ... satisfaction!	Équipe de pharmacie	2h	Oui	1,5 UFC
Leadership inspirationnel : le coffre à outils du leader inspirant	Gestionnaires/leaders	2h	Non	--
La force de la confiance, du courage et de l'affirmation : faites sortir votre grand lion!	Gestionnaires/leaders	1,5h	Non	--
Leadership au féminin : la force de la confiance, du courage et de l'affirmation	Gestionnaires/leaders	1,5h	Non	--
Gestion du bien-être et de la santé au travail	Audience cible	Durée recommandée	Accréditée par l'OPQ	Nombre d'UFC de l'OPQ
Apprivoiser le stress pour le vivre sainement	Équipe de pharmacie	3h à 12h	Oui	10,0 UFC
Le stress au travail : un mal non nécessaire	Équipe de pharmacie	3h	Oui	2,0 UFC
Stress au travail : leaders, à vous de jouer!	Gestionnaires/leaders	3h	Non	--
La psychologie positive au travail : un antistress à découvrir!	Équipe de pharmacie	1,5h	Non	--
La santé du cerveau à l'ère de la techno	Équipe de pharmacie	1,5h	Non	--
La santé émotionnelle, ou l'art de rester « connecté »	Équipe de pharmacie	1,5h	Non	--
Le bonheur au travail, de l'illusion à la création	Équipe de pharmacie	1,5h	Non	--



Jacynthe Dupras est pharmacienne, spécialiste en information médicale et communication en santé, conférencière, formatrice et consultante. Ses sujets de passion et d'expertise touchent la gestion de la santé, y compris celle du stress, de même que la collaboration, le travail d'équipe, le leadership, la communication et le service à la clientèle.