



Le courage en pharmacie à l'ère des grands défis

OBJECTIFS

À la suite de cette présentation, les participants seront en mesure de :

- Définir dans leurs propres termes le concept de courage en pharmacie
- Déterminer les conditions individuelles et collectives propices au courage
- Discuter de la place occupée par le courage dans le monde de la pharmacie des dernières années
- Identifier des opportunités, maintenant et pour le futur, de mettre le courage individuel et collectif au service de l'évolution en pharmacie

MISE EN CONTEXTE

Chaque jour de leur pratique, les pharmaciens et les assistants techniques en pharmacie (ATP) doivent faire preuve de courage, et ce, pour diverses raisons : situations imprévues, clients mécontents ou difficiles, conversations délicates avec des collaborateurs, surcharge de travail, prise de décisions risquées, interventions cliniques audacieuses, etc. Le courage facilite les décisions, propulse vers l'action et permet la démonstration de confiance, de force et de crédibilité. Il va de pair avec la gestion du risque et du changement, de même que l'affirmation, des compétences clés pour la progression individuelle et collective. Cette présentation vise à aider les pharmaciens et les ATP à « muscler leur courage », de manière à surmonter les obstacles et à profiter des occasions et des opportunités qui s'offrent à eux pour atteindre de grands sommets professionnels.



Jacynthe Dupras est pharmacienne, spécialiste en information médicale et communication en santé, conférencière, formatrice et consultante. Ses sujets de passion et d'expertise touchent la gestion de la santé, y compris celle du stress, de même que la collaboration, le travail d'équipe, le leadership, la communication et le service à la clientèle.